

VITTORIA FONSA

COMMUNICATION MANAGER



facebook.com/vittoria.fonsa



linkedin.com/in/vittoriafonsa



@vixisvix



@VixisVix

#LaMiaVitaHaColori



EDUCATION

2005 - Laurea in Sociologia

|Indirizzo in analisi dei processi culturali,
interculturali e della comunicazione|

Universita di Roma "La Sapienza"

Tesi in Comunicazione di massa | votazione 104/110



PROFILE

Il **Communication manager** si occupa di pianificare, coordinare e gestire i flussi comunicativi on line e off line di un'organizzazione (pubblica o privata), dall'interno verso l'esterno e viceversa.

Coordina e gestisce le risorse umane, monitora il processo di lavoro all'interno di un'agenzia.

Si interfaccia con il cliente Committente e definisce le attività, occupandosi della gestione del budget.

EXPERIENCE

2008 • 2020 - **Ck Associati Srl**

Agenzia di comunicazione e marketing
Coordinatore di agenzia | Project manager

2018 - **Polo Museale della Basilicata**

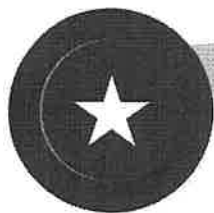
Museo Archeologico Nazionale di Metaponto
Ideazione eventi | Sviluppo materiali di comunicazione | Gestione social media strategy

2011 • 2014 - **Ninja Marketing**

Blog - marketing non convenzionale
Contributor | Copywriter | Content editor



SOFTWARE



SKILLS

SELF-MOTIVATED | CREATIVE |
PASSION | TEAM WORK | SKILLS-T

HOBBIES



CURRICULUM VITAE



EXPERIENCE



CK ASSOCIATI SRL

2008-2020
Coordinatore di agenzia | Project manager

CK Associati, un'agenzia di comunicazione fondata da un gruppo di professionisti nel 1987. Nel corso degli anni la CK Associati cresce e realizza campagne pubblicitarie sempre più articolate, sia a livello locale che nazionale.

MY POSITION

Nel corso degli anni le mansioni affidate si sono fatte più complesse. Al termine dell'esperienza in Ck Associati con il ruolo di coordinatore di agenzia si occupa anche di coordinamento del team, definizione delle strategie di comunicazione, monitoraggio e gestione dei processi di lavoro e presentazione di progetti in gare pubbliche a livello regionale, nazionale ed europeo, occupandosi in prima persona nella predisposizione di tutta la documentazione necessaria .

PROFILE

Coordinamento del team creativo

Progettazione di attività di marketing e comunicazione | Per enti pubblici e clienti privati.

Pianificazione strategica delle attività digital, gestione e monitoraggio dei Social Media, SEO e posizionamento strategico delle piattaforme web.

Strategic Planner | Pianificazione di campagne pubblicitarie on line e off line.

Ideazione di campagne non convenzionali.

Organizzazione di convegni ed eventi.

Storyboard video

Project manager

Esperto junior per la progettazione integrata per la promozione delle produzioni agricole.

Progettazione di attività per lo sviluppo territoriale e turistico.

Predisposizione Ricerche di mercato e analisi di marketing.

Coordinatore di agenzia

Coordinamento delle attività svolte dall'agenzia.

Gestione dei rapporti con i fornitori e i committenti.

Predisposizione della documentazione di gara per gli avvisi di natura pubblica.

Gestione del profilo e del catalogo aziendale sul Mercato Elettronico per la PA.

Responsabile della sicurezza dei lavoratori e addetto alla prevenzione incendi (artt. 6 e 7 del D.M 10/03/1998, artt. 37 comma 9 e 46, comma3 del D.Lvo 81/08 e s.m.i.).

Supporto della Direzione per la gestione ed il mantenimento della certificazione di qualità aziendale ISO 9000.



CK ASSOCIATI SRL, via Sicilia 67, Potenza [PZ]



www.ckassociati.it



CURRICULUM VITAE



2018 progetto **Basilicata in Salute**

Gara Mepea

ATTIVITÀ:

Definizione del brand della salute lucano
Sito web
Social network
Convegno presentazione iniziativa
Campagna di sensibilizzazione - tema dell'infarto
Ciclo di formazione "Counseling"
Video interviste

PRESENTAZIONE GARA

| Predisposizione documentazione | redazione offerta tecnica | gestione strumenti MEPA

DEFINIZIONE STRATEGIA

| incontri operativi con il Tavolo Tecnico istituito dalla Committenza

COORDINAMENTO TEAM CREATIVO

| coordinamento delle risorse tecniche impiegate

PIANIFICAZIONE

| definizione media mix | rapporto con i fornitori | monitoraggio

REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

| gestione delle attività | analisi dei risultati | redazione report



 **BASILICATA
in Salute**



Campagna

"Non morire di dubbi, chiama subito il 118!"

AFFISSIONI | ANNUNCI STAMPA | GADGET |
SPOT VIDEO E RADIO | SOCIAL NETWORK



BASILICATA IN SALUTE



www.basilicatainsalute.it



CURRICULUM VITAE



2018 progetto Amare Nostrum

STATI GENERALI DELLA PESCA ITALIANA
CON IL COMMISSARIO EUROPEO

ATTIVITÀ:

Progettazione attività di comunicazione
Organizzazione dei lavori | durata 5 giorni
Allestimento location
Promozione evento
Pianificazione
Realizzazione strumenti di comunicazione

PROGETTAZIONE ATTIVITÀ

| Predisposizione documentazione | redazione offerta tecnica |

DEFINIZIONE STRATEGIA

| Incontri operativi con la Committenza

COORDINAMENTO TEAM CREATIVO

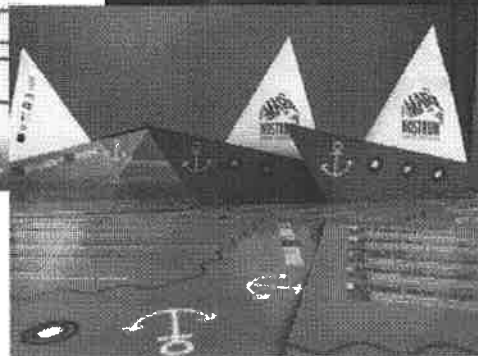
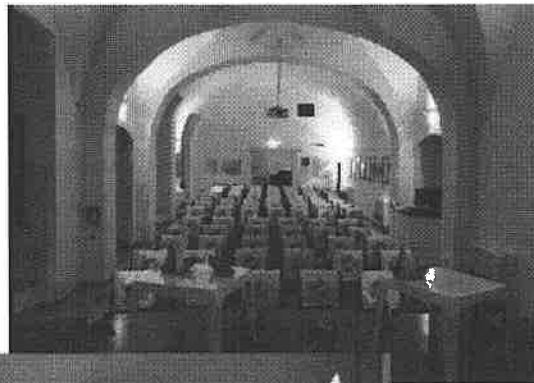
| Ideazione naming | coordinamento delle risorse tecniche impiegate

PIANIFICAZIONE

| Definizione media mix | rapporto con i fornitori | monitoraggio

REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

| Gestione delle attività | analisi dei risultati | redazione report



AMARE NOSTRUM | COSTIERA AMALFITANA



CURRICULUM VITAE



2016 progetto

Maratea Experience

Avviso Pubblico

ATTIVITÀ:

- Analisi di mercato
- Organizzazione dell'offerta turistica
- Realizzazione del sistema turistico sperimentale
- Sviluppo del sistema turistico sperimentale
- Ideazione e realizzazione di un sistema innovativo di informazione ed assistenza turistica
- Promozione e Marketing



PRESENTAZIONE GARA

Predisposizione documentazione | redazione offerta tecnica |

DEFINIZIONE STRATEGIA E REDAZIONE PROGETTAZIONE ESECUTIVA

Incontri operativi con la Committenza

COORDINAMENTO TEAM CREATIVO

Coordinamento delle risorse tecniche impiegate

PIANIFICAZIONE

Definizione media mix | rapporto con i fornitori | monitoraggio

REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Gestione delle attività | analisi dei risultati | redazione report

RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Pianificazione attività | definizione social strategy | gestione delle attività



MARATEA EXPERIENCE



www.marateaexperience.it



CURRICULUM VITAE



EXPERIENCE



POLO MUSEALE DI BASILICATA

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI METAPONTO
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI POLICORO

2018
Organizzazione Eventi | Social Media Strategist

MY POSITION

L'incarico affidato dal Polo Museale di Basilicata ha inteso rafforzare le attività di comunicazione delle attività svolte all'interno del Museo Archeologico Nazionale di Metaponto e di Policoro.

PROFILE

Organizzazione Eventi

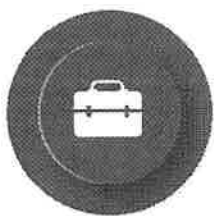
Progettazione del programma di eventi del Museo Nazionale da gennaio a settembre 2018
Pianificazione strategica delle attività digital


Gestione e monitoraggio dei Social Media

Formazione al personale interno in materia di social media
Ideazione e realizzazione dei materiali di comunicazione | video | gif | post | attività on air
Analisi dei dati e report

Allestimento location

WORK



 Polo Museale della Basilicata



MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI METAPONTO
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI POLICORO

CURRICULUM VITAE



EXPERIENCE

Forentum Ritrovato



2017
Concept creativo | Communication manager

Forentum Ritrovato è la mostra ospitata nel Museo Civico Antiquarium di Lavello [PZ].

MY POSITION

Nel corso degli anni le mansioni affidate si fanno più complesse. Al termine dell'esperienza in Ck Associati con il ruolo di coordinatore di agenzia si occupa anche di coordinamento del team, definizione delle strategie di comunicazione, monitoraggio e gestione dei processi di lavoro e presentazione di progetti in gare pubbliche a livello regionale, nazionale ed europeo, occupandosi in prima persona nella predisposizione di tutta la documentazione necessaria .

PROFILE

Concept creativo

Il percorso museale è allestito seguendo una simbologia cromatica che permette di interpretare i reperti archeologici in base alla loro funzione.

Ideazione e realizzazione degli allestimenti.

Ideazione e realizzazione pannelli espositivi.

Storyboard e creatività dei video proiettati nel Museo.

Communication manager

Coordinamento delle attività promozionali svolte.

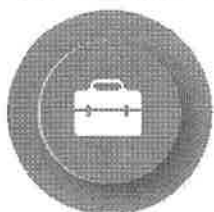
Gestione dei canali social network.

Ideazione e realizzazione di tutti gli strumenti di comunicazione | Sito web | Locandine | video | Gif |

Ideazione e organizzazione eventi.

Attività di Ufficio Stampa.

WORK



FORENTUM RITROVATO | MUSEO CIVICO ANTIQUARIUM



www.forentumritrovato.it



CURRICULUM
VITAE



EXPERIENCE



NINJA MARKETING

2011-2014
Contributor | Content Editor

Ninja Marketing è il primo blog italiano ad affrontare i temi della comunicazione e del marketing.

MY POSITION

Collaborazione per la promozione degli eventi di marketing e comunicazione in Italia.

PROFILE

Contributor | Copywriter

Redazione di contenuti promozionali.

Pubblicazione on line degli articoli realizzati | Piattaforma Wordpress

PAGINA PERSONALE

<http://www.ninjamarketing.it/author/vittoria-fonsa/>



WORK



NINJA MARKETING



www.ninjamarketing.it



CURRICULUM VITAE



EXPERIENCE



DOCENTE



CONSORZIO META | Ente di Formazione Professionale



via Carducci, 29 80121 Napoli

2015 - Febbraio • Maggio

Progetto formativo "INCOMING"

La promozione per le agenzie di viaggi e i tour operator

2018 - Marzo

Percorso IFTS "TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE ECOSOSTENIBILE DELLE FILIERE AGROALIMENTARI TIPICHE E DELLA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA"

Modulo "Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune"



ISTITUTO PILOTA | Ente di Formazione Professionale



via Sicilia, 67 85100 Potenza

2015 - Marzo

Corso di Formazione "WEB MARKETING"

La promozione sul web c/o Grand Hotel Pianeta Maratea

2016 - Gennaio • Marzo

Progetto formativo "Vino e Territorio"

Modulo formativo - "Il web marketing nel settore vitivinicolo"

2016 - Gennaio • Marzo

Corso di Formazione "Albergo e Territorio"

Modulo formativo 1 - "La promozione turistica del territorio"

Modulo formativo 2 - "La promozione dei prodotti turistici del Vulture"

Modulo formativo 3 - "Il web marketing nelle strutture turistico alberghiere"

2017 - Novembre

Piano formativo R.eS.O.R.T. Riqualficazione e Sviluppo Organizzativo Risorse

Turistiche c/o Terme Lucane Srl

Modulo formativo - "Marketing e innovazione: social media e marketing"

CURRICULUM
VITAE



EXPERIENCE

COPYWRITER | CONTENT EDITOR

PROFILE

Subito dopo la laurea ho cominciato a collaborare con testate giornalistiche di vario genere sviluppando competenze trasversali legate al mondo della scrittura e del content editor.



2006 ● 2007 - ROCK IT

Rivista Nazionale di approfondimento musicale
| Articolista | Recensione di concerti e dischi |
| Recensione e selezione dei gruppi emergenti |

2006 ● 2008 - RADIO CITTÀ APERTA

Radio di informazione ed intrattenimento
Roma | Lazio | Streaming Web
| Speaker e componente della Redazione
Giornalistica | Redazione dei Gr e degli
approfondimenti di attualità e cultura |

2008 ● 2009 - GIORNALE WEB

Testata giornalistica on line
| Articolista | Redazione di articoli sull'attualità
ed approfondimento culturale |

2006 - METRO NEWS ROMA

Testata giornalistica nazionale
| Articolista | collaboratrice della redazione romana |



CURRICULUM VITAE



CORSI DI FORMAZIONE



Alfabetizzazione informatica

Maggiori componenti di office e uso di internet.
Gestione delle criticità di hardware e software.
Uso dei principali programmi di montaggio ed elaborazione grafica.



Decodifica filmica | 1°, 2° e 3° livello

Analisi delle principali caratteristiche del montaggio filmico.
Storia del cinema. Studio delle tecniche dei principali registi.
Analisi dell'intreccio e del racconto.



Programmazione neuro linguistica | PNL |

Gestione del cliente e del rapporto con i pari.



Inglese

Approfondimento dei termini e delle locuzioni tipiche dei rapporti interaziendali nel settore marketing e comunicazione.



Sviluppo App

Tecniche e metodologie di sviluppo di applicazioni di base per mobile |i-phone e i-pad| attraverso la piattaforma x-code.



Search Engine Optimization | SEO |

Tecniche e metodologie di posizionamento SEO, studio e approfondimento degli strumenti web per la definizione degli obiettivi e la redazione di testi.



Joomla!

Progettazione e realizzazione di un portale web con tecnologia open source joomla!



PUBBLICAZIONI

coautrice di | **Sistema Turistico della Valle del Noce |**
Analisi del mercato e organizzazione dell'offerta turistica.
Ed. CK Associati - ISBN 978-88-942395-0-8 10. Anno 2016

CURRICULUM VITAE

